

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Nugroho. 2006. *E-Commerce: Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*. Bandung: Informatika Bandung.
- Adi, Pramono. H. 2014. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Jejaring Sosial facebook. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*. Vol. 2 No. 2, 114-124.
- Adityo, Benito. 2011. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus.
- APJII. 2014. *Hasil Survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. Diakses pada tanggal 31 Oktober 2016 dari <https://www.apjii.or.id>
- Ardyanto, Denni, Susilo, H, dan Riyadi. 2015. Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 22, No. 1, 1-9.
- Bunga Windy A, dan Andini. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kepercayaan Konsumen pada Keputusan Pembelian dengan Kemudahan sebagai Variabel *Intervening* Studi pada Konsumen OLX di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol 4 no 3 UNESA (2016) ISSN : 1979-7192.
- Fandy, Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2007. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Empat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.f., et al. 2010. *Multivariate Data Analysis. Edisi ke-7*. New Jersey: Pearson Education.
- Husein, Umar. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Husein, Umar. 2003. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Husein, Umar. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis: Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Khairani, Siti. 2015. Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Membeli Melalui Media Sosial. *SNEMA*: 305-314.
- Kotler, Philip., dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Laudon, C. K., dan Traver, C. G. 2014. *E-Commerce 2014: business, technology, society*. Edisi ke-10. Harlow: Pearson Education.
- Majalah SWA XXXI Edisi 24. 2015. 12-25 November. *Master of CS 2015 - 100% Puaaass*. hal. 50.
- Mc Leod, Pearson. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba.
- Pitoyo, Arif. 2013. *Tingkat Kepercayaan Pada E-Commerce Masih Rendah*. Diakses pada tanggal 1 November 2016 dari <https://www.merdeka.com/teknologi/tingkat-kepercayaan-pada-e-commerce-masih-rendah.html>
- Riduwan, dan Engkos, Achmad, K. 2008. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung : Alfabeta.
- Rimanews. 2015. *Indonesia Peringkat Pertama Traffic Cyber Crime*. Diakses pada tanggal 1 November 2016 dari <http://rimanews.com/nasional/kriminal/read/20150405/205467/Indonesia-Peringkat-Pertama-Traffic-Cyber-Crime>
- Rizki K., Astuti, E. S., dan Susilo, H. 2015. Pengaruh Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Dan Keputusan Pembelian Secara Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 28 No.1: 56-63.
- Sandjojo, Nidjo. 2011. *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman, L. G, dan Leslie , L. Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-2. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motiv, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarni, Murti, dan Wahyuni, Salamah. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutabri, Tata. 2004. *Analisa Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tang, Min, dan Zhong, Wu. 2015. Research on mechanisms of big data on consumer behavior using the models of c2c e-commerce and countermeasures. *African Journal Of Business Management*. Vol. 9 No. 1, 18-34.
- Tokopedia. 2016. *Tokopedia Help Center*. Diakses pada tanggal 30 Oktober 2016, dari <https://www.tokopedia.com/bantuan>
- W&S Group Research. 2015. *Indonesia Popular Brand Index 2014-2015*. Diakses Pada Tanggal 20 Oktober 2016, dari <http://nusaresearch.com/pbi/list.php?IDcategory=1>
- Yoga, Hastyadi Widiartanto. 2016. *Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta*. Diakses pada tanggal 31 Oktober 2016, dari <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>.